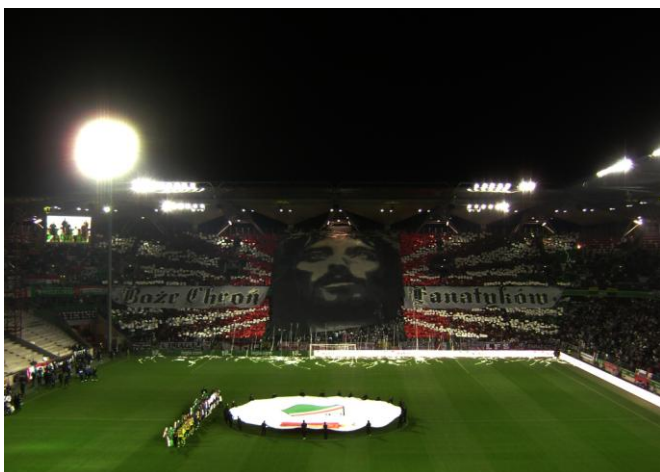


Más que un club. Hinchas e identidad histórica



A lo largo del siglo XX el deporte se ha convertido en un importante factor de sociabilidad – dentro y fuera de los campos de juego – en grado de plasmar nuevas identidades colectivas. Esas identidades se han consolidado a través de una narración histórica compartida que ha permitido fortalecer la identidad local, la ideología política, el nacionalismo y el cosmopolitismo, el apego religioso y aún el racismo.

Al respecto, sabemos que existe una narración histórica oficial, custodiada por sociedades deportivas y club de fans oficiales, pero también una narración “extra-oficial” (no oficial), surgida a través de los aficionados. Ambas directrices toman forma desde la misma historia del deporte con la idea de (re)afirmar el papel histórico de los equipos en perspectiva histórica. Pero si los primeros tienden simplemente a caracterizar la existencia (y la relevancia) de un determinado club en la historia nacional y/o local, los segundos – en continua relación con la sociedad que les rodea – crean una “visión del mundo” propia de los hinchas, con la voluntad de asociar a la identidad histórica del equipo también un valor ideológico. Cuando hablamos de “visiones del mundo”, entendemos las subculturas y las contraculturas (*fandoms*) de estos grupos. A menudo – o casi siempre – estas visiones desestiman los modelos culturales hegemónicos, la comunicación tradicional y lo políticamente correcto. Para consolidar su particular visión del mundo, los aficionados utilizan la historia como un poderoso instrumento en el proceso de identificación: emplean la historia nacional y mundial aplicándola a la historia de su club y sus atletas, convirtiéndoles en “héroes” que encarnan esa idea.

¿De qué forma los aficionados utilizan la historia para promocionar sus ideas políticas? ¿Cuáles son sus fuentes? ¿Cuáles son las técnicas para comunicarse y cuáles son los canales que utilizan? ¿Qué finalidad tienen?

Diacronie. Studi di Storia Contemporanea busca propuestas que pretendan investigar cómo la historia ha sido “utilizada” por lo aficionados y los grupos ultras. Más concretamente, os invitamos a enviarnos vuestras propuestas teniendo en consideración algunas sugerencias temáticas que comentamos a continuación (con posibilidad de espaciar a partir de ellos):

- el uso político de la historia y su relevancia entre la/s comunidad/es de los hinchas;
- nuevas formas de comunicar la historia entre los aficionados (coreografías, pancartas, coros, gestualidad, *fanzine*, ...);
- el papel de los aficionados en el desarrollo de las perspectivas “alternativas” (con respecto a la versión consolidada) de la historia.

Serán bien recibidas las propuestas que busquen la interdisciplinariedad y que sean capaces de compaginar distintos enfoques y métodos (especialmente los de la historia con las ciencias políticas, la sociología y la antropología), así como las investigaciones que intenten abarcar los deportes menos estudiados en la historiografía especializada.

Convocatoria para publicaciones

Los autores interesados deben enviar un resumen (máx. 1000 caracteres) y una breve biografía (máx. 500 caracteres) a la siguiente dirección: **redazione.diacronie[at]hotmail.it** hasta el **15 de julio de 2019**. Quienes superen la fase de selección, serán informados antes del **31 de julio de 2019**. Una vez aceptados, los artículos no tendrán que ser inferiores a los 35.000 caracteres ni superiores a los 50.000 caracteres (espacios incluidos) y tendrán que respetar las normas de publicación de la revista aquí señaladas: <http://www.studistorici.com/2015/09/15/proposte-di-contributi-es-2/>. Los artículos definitivos tendrán que llegar a la redacción el día **1 de noviembre de 2019**.

Los resúmenes y los artículos podrán ser enviados en italiano, inglés, francés, español, alemán, griego y portugués. Los trabajos en alemán, griego y portugués serán traducidos al italiano por la redacción. Todas las propuestas serán objeto de una evaluación mediante un sistema doble ciego (peer-review), anónimo tanto para el evaluador como para el autor de la comunicación. La publicación de este número monográfico está prevista para el mes de **junio de 2020**.

Bibliografía de referencia

AKINDES, Gerard, ONWUMECHILI, Chuka (ed. by), *Identity and nation in African football : fans, community and clubs*, Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2014.

ALABARCES, Pablo (comp.), *Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina*, Buenos Aires, CLACSO, 2000.

ARCHAMBAULT, Fabien, *Le contrôle du ballon. Les catholiques, les communistes et le football en Italie, de 1943 au tournant des années 1980*, Rome, Bibliothèque des écoles françaises d'Athènes et de Rome, 249, 2012.

ARCHAMBAULT, Fabien, *Double jeu. Histoire du basket-ball entre France et Amériques*, Paris, Vuibert, 2007.

ARMSTRONG, Gary, GIULIANOTTI, Richard, *Entering the field : new perspectives on world football*, Oxford, Berg, 1997.

ARMSTRONG, Gary, GIULIANOTTI, Richard, *Football Cultures and Identities*, London, Palgrave Macmillan, 1999.

BONNET, Valérie, « Rugby, médias et territoire », in *Mots. Les langages du politique*, 84, 2007, pp. 35-49.

BRANDT, Christian, HERTEL, Fabian, HUDDLESTON, Sean (ed. by), *Football Fans, Rivalry and Cooperation*, New York – Abingdon, Routledge, 2017

BROWN, Adam (ed. by), *Fanatics : power, identity and fandom in football*, New York, Routledge, 1998.

BROWN, Sean (ed. by), *Football Fans Around the World: From Supporters to Fanatics*, Hoboken, Taylor and Francis, 2013.

BUARQUE DE HOLLANDA, Bernardo Borges, NEGREIROS, Plínio José Labriola (org.), *Os Gaviões da Fiel: ensaios e etnografias de uma torcida organizada de futebol*, Rio de Janeiro 7 Letras, 2015.

- BUARQUE DE HOLLANDA, Bernardo Borges, RODRÍGUEZ AGUILAR, Onesimo (org.), *Torcidas organizadas na América Latina estudos contemporâneos*, Rio de Janeiro, 7 Letras, 2017.
- BUTTERWORTH, Michael L., *Baseball and rhetorics of purity : the national pastime and American identity during the war on terror*, Tuscaloosa, University of Alabama Press, 2010.
- CRAWFORD, Garry, *Consuming Sport: Fans, Sport and Culture*, London, Routledge, 2006.
- DAL LAGO, Alessandro, *Descrizione di una battaglia: i rituali del calcio*, Bologna, Il Mulino, 1990.
- EARNHEARDT, Adam C., HARIDAKIS, Paul M., HUGENBERG, Barbara S., *Sports fans, identity, and socialization exploring the fandemonium*, Lanham, Lexington Books, 2013.
- FROMMER, Harvey, FROMMER, Frederic J., *Red Sox vs. Yankees : the great rivalry*, Lanham, Taylor, 2014.
- GABLER, Jonas, *Die Ultras. Fußballfans und Fußballkulturen in Deutschland*, Köln, Papyrossa Verlag, 2010.
- GIULIANOTTI, Richard, «Supporters, Followers, Fans, and Flaneurs: A Taxonomy of Spectator Identities in Football», in *Journal of Sport and Social Issues*, 26, 1/2002, pp. 25-46.
- GIULIANOTTI, Richard, WILLIAMS, John, *Game without frontiers : football, identity and modernity*, Abingdon - New York, Routledge, 2017.
- KENNEDY, Peter, KENNEDY, David, *Football in neo-liberal times : a Marxist perspective on the European football industry*, London - New York, Routledge, 2016.
- LEMIEUX, Cyril, MIGNON, Patrick (sous la dir. de), *Politix : Dossier. Sport et politique*, XIII, 50, 2/2000.
- LUCHUK, David, *Blue Jays 1, Expos 0 : the urban rivalry that killed Major League baseball in Montreal*, Jefferson, McFarland & Co., 2007.
- MARCHI, Valerio (a cura di), *Ultrà: le sottoculture giovanili negli stadi d'Europa*, Roma, Koinè, 1994.
- NUMERATO, Dino, *Football Fans, Activism and Social Change*, London, Routledge, 2018.
- ROVERSI, Antonio (a cura di), *Calcio e violenza in Europa. Inghilterra, Germania, Italia, Olanda, Belgio e Danimarca*, Bologna, Il Mulino, 1990.
- SMITH, Andy, *La passion du sport. Le football, le rugby et les appartenances en Europe*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2001.
- TARVER, Erin C., *The I in Team. Sports Fandom and the Reproduction of Identity*, Chicago, University of Chicago Press, 2017.
- TOFFOLETTI, Kim, *Women sport fans : identification, participation, representation*, London, Routledge, 2017.
- TOFFOLETTI, Kim, MEWETT, Peter (eds.), *Sport and its female fans*, New York - Abingdon, Routledge, 2014.
- WANN, Daniel L., *Sport fans: the psychology and social impact of spectators*, New York, Routledge, 2001.
- Revista de Historia : DOSSIÊ. História e Futebol*, 163, 2010.