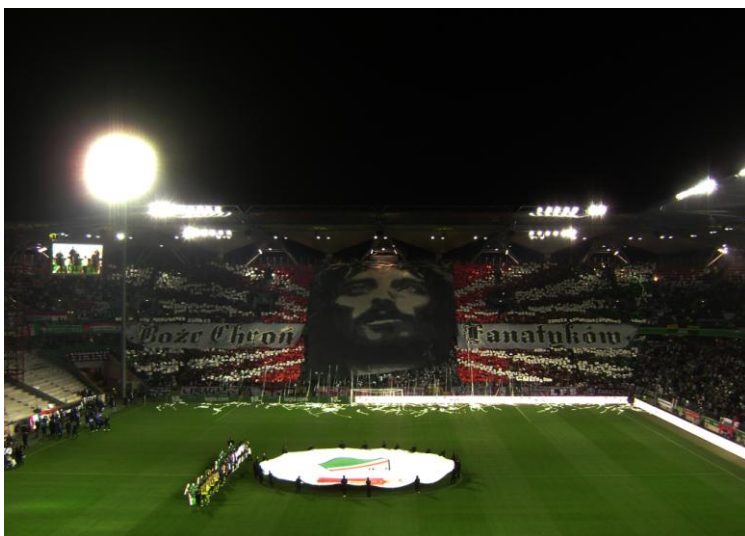


Più che un club. Tifoserie e identità storica



Nel corso del XX secolo lo sport è divenuto un importante fattore di sociabilità – dentro e fuori dai campi da gioco – fino a plasmare nuove identità collettive. Come ogni altra identità collettiva anch'esse si affermano a partire da una narrazione storica condivisa, che spesso rafforza l'identità locale, l'ideologia politica, le idee nazionaliste o cosmopolite, la fedeltà religiosa o addirittura manifestazioni aperte di razzismo.

Esiste una narrazione storica ufficiale, portata avanti dalle società sportive e dai fan club ufficiali, ma anche una

narrazione “non ufficiale”, prodotta spontaneamente da gruppi di tifosi. Entrambe prendono spunto dalla storia dello sport per (ri-)affermare il ruolo storico delle squadre in una prospettiva storica. Ma se i primi ambiscono semplicemente a evidenziare l'esistenza (e la rilevanza) del club nella storia nazionale o locale e – conseguentemente, nella società – i secondi creano una vera e propria “visione del mondo” dei tifosi, associando all'identità storica della squadra considerazioni ideologiche. Queste “visioni del mondo” sono espressione di sottoculture e controculture (*fandoms*). Spesso – se non sempre – esse rigettano i modelli culturali egemonici, la comunicazione tradizionale e il politicamente corretto. Per rafforzare la loro visione del mondo, i fan impiegano anche la storia come un potente elemento nel processo di identificazione: fanno perciò ricorso alla storia nazionale e mondiale, così come alla storia dei club e dei loro atleti, “eroi” che dovrebbero rappresentare la loro visione del mondo.

In che modo impiegano la storia i tifosi per promuovere le loro idee politiche? Quali fonti utilizzano? Quali sono i loro modi di comunicare e di quali media si servono? Quali sono i loro intenti?

Diacronie. Studi di Storia Contemporanea è alla ricerca di contributi rivolti a indagare il modo in cui la storia è “fatta” e utilizzata dai tifosi e dai gruppi ultras. Invitiamo a proporre contributi sui seguenti assi tematici (ma non necessariamente limitati a questi):

- l'uso politico della storia e la sua rilevanza per le comunità di tifosi;
- nuove modalità per comunicare la storia tra i tifosi (coreografie, striscioni, manifestazioni, poster, slogan, *fanzine*, ...);
- il ruolo dei tifosi nello sviluppo e nel sostegno di visioni “alternative” (rispetto alla versione consolidata) della storia.

Saranno particolarmente apprezzati i contributi interdisciplinari che combinino approcci e metodi (in particolare la storia con le scienze politiche, la sociologia e l'antropologia); le proposte incentrate sugli sport tradizionalmente meno esplorati dalla storiografia europea saranno particolarmente benvenute.

Inviare un articolo

Gli autori interessati possono inviare i loro abstract e i loro articoli in italiano, inglese, francese, spagnolo, portoghese, tedesco e greco (i contributi in portoghese, tedesco e greco saranno tradotti in italiano dalla redazione). Gli articoli devono essere compresi tra 35.000 e 55.000 caratteri (spazi inclusi), e devono rispettare le norme editoriali (accessibili agli indirizzi: <http://www.studistorici.com/proposte-di-contributi/>) e vanno inviati all'indirizzo: redazione.diacronie[at]hotmail.it.

Vi preghiamo di informarci della vostra intenzione di sottoporre un contributo prendendo contatto con la redazione e inviando un abstract (di 1000 battute al massimo) entro il **15 luglio 2019**. Agli autori sarà comunicato il rifiuto o l'accettazione della proposta entro il **31 luglio 2019**. Gli articoli completi devono essere inviati entro il **1° Novembre 2019**; la pubblicazione del numero è prevista per **giugno 2020**.

Riferimenti bibliografici

AKINDES, Gerard, ONWUMECHILI, Chuka (ed. by), *Identity and nation in African football : fans, community and clubs*, Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2014.

ALABARCES, Pablo (comp.), *Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina*, Buenos Aires, CLACSO, 2000.

ARCHAMBAULT, Fabien, *Le contrôle du ballon. Les catholiques, les communistes et le football en Italie, de 1943 au tournant des années 1980*, Rome, Bibliothèque des écoles françaises d'Athènes et de Rome, 249, 2012.

ARCHAMBAULT, Fabien, *Double jeu. Histoire du basket-ball entre France et Amériques*, Paris, Vuibert, 2007.

ARMSTRONG, Gary, GIULIANOTTI, Richard, *Entering the field : new perspectives on world football*, Oxford, Berg, 1997.

ARMSTRONG, Gary, GIULIANOTTI, Richard, *Football Cultures and Identities*, London, Palgrave Macmillan, 1999.

BONNET, Valérie, « Rugby, médias et territoire », in *Mots. Les langages du politique*, 84, 2007, pp. 35-49.

BRANDT, Christian, HERTEL, Fabian, HUDDLESTON, Sean (ed. by), *Football Fans, Rivalry and Cooperation*, New York – Abingdon, Routledge, 2017

BROWN, Adam (ed. by), *Fanatics : power, identity and fandom in football*, New York, Routledge, 1998.

BROWN, Sean (ed. by), *Football Fans Around the World: From Supporters to Fanatics*, Hoboken, Taylor and Francis, 2013.

BUARQUE DE HOLLANDA, Bernardo Borges, NEGREIROS, Plínio José Labriola (org.), *Os Gaviões da Fiel: ensaios e etnografias de uma torcida organizada de futebol*, Rio de Janeiro 7 Letras, 2015.

BUARQUE DE HOLLANDA, Bernardo Borges, RODRÍGUEZ AGUILAR, Onesimo (org.), *Torcidas organizadas na América Latina estudos contemporâneos*, Rio de Janeiro, 7 Letras, 2017.

BUTTERWORTH, Michael L., *Baseball and rhetorics of purity : the national pastime and American identity during the war on terror*, Tuscaloosa, University of Alabama Press, 2010.

CRAWFORD, Garry, *Consuming Sport: Fans, Sport and Culture*, London, Routledge, 2006.

DAL LAGO, Alessandro, *Descrizione di una battaglia: i rituali del calcio*, Bologna, Il Mulino, 1990.

- EARNHEARDT, Adam C., HARIDAKIS, Paul M., HUGENBERG, Barbara S., *Sports fans, identity, and socialization exploring the fandemonium*, Lanham, Lexington Books, 2013.
- FROMMER, Harvey, FROMMER, Frederic J., *Red Sox vs. Yankees : the great rivalry*, Lanham, Taylor, 2014.
- GABLER, Jonas, *Die Ultras. Fußballfans und Fußballkulturen in Deutschland*, Köln, Papyrossa Verlag, 2010.
- GIULIANOTTI, Richard, «Supporters, Followers, Fans, and Flaneurs: A Taxonomy of Spectator Identities in Football», in *Journal of Sport and Social Issues*, 26, 1/2002, pp. 25-46.
- GIULIANOTTI, Richard, WILLIAMS, John, *Game without frontiers : football, identity and modernity*, Abingdon - New York, Routledge, 2017.
- KENNEDY, Peter, KENNEDY, David, *Football in neo-liberal times : a Marxist perspective on the European football industry*, London - New York, Routledge, 2016.
- LEMIEUX, Cyril, MIGNON, Patrick (sous la dir. de), *Politix : Dossier. Sport et politique*, XIII, 50, 2/2000.
- LUCHUK, David, *Blue Jays 1, Expos 0 : the urban rivalry that killed Major League baseball in Montreal*, Jefferson, McFarland & Co., 2007.
- MARCHI, Valerio (a cura di), *Ultrà: le sottoculture giovanili negli stadi d'Europa*, Roma, Koinè, 1994.
- NUMERATO, Dino, *Football Fans, Activism and Social Change*, London, Routledge, 2018.
- ROVERSI, Antonio (a cura di), *Calcio e violenza in Europa. Inghilterra, Germania, Italia, Olanda, Belgio e Danimarca*, Bologna, Il Mulino, 1990.
- SMITH, Andy, *La passion du sport. Le football, le rugby et les appartenances en Europe*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2001.
- TARVER, Erin C., *The I in Team. Sports Fandom and the Reproduction of Identity*, Chicago, University of Chicago Press, 2017.
- TOFFOLETTI, Kim, *Women sport fans : identification, participation, representation*, London, Routledge, 2017.
- TOFFOLETTI, Kim, MEWETT, Peter (eds.), *Sport and its female fans*, New York - Abingdon, Routledge, 2014.
- WANN, Daniel L., *Sport fans: the psychology and social impact of spectators*, New York, Routledge, 2001.
- Revista de Historia : DOSSIÊ. História e Futebol*, 163, 2010.